

**Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №34»**

РЕКОМЕНДОВАНО

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

к утверждению

с заместителем директора

Директор МОАУ «СОШ №34»

Протокол педагогического
совета №1 от 29.08.2022г.

_____ Н.А. Московцева

29.08.2022г.

_____ Е.Е. Капкова

Приказ №148 от 30.08.2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету «Экономика»

(наименование учебного предмета/ курса)

Углубленный уровень / 10-11 класс

(уровень образования / класс)

2022-2024 учебные годы

(срок реализации программы)

Программу составил Сухарева О.Н.

(Ф.И.О. учителя, составившего рабочую программу)

Оренбург

1. Планируемые результаты изучения учебного предмета, курса

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на углубленном уровне научится:

- **10 класс**

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

- **11 класс**

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

- **10 класс**

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач,*

основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

11 класс

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

2. Содержание учебного предмета, курса

Углубленный уровень

10 класс

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

11 класс

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок*. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации*. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Номер	Тема	Количество часов
10 класс / 102 часа		
Основные концепции экономики		
1-4	Предмет и метод экономической науки.	4
5-6	Свободные и экономические блага.	2
7-8	Альтернативная стоимость.	2
9-10	Кривая производственных возможностей.	2
11-13	Факторы производства и факторные доходы.	3
14	Выгоды обмена.	1
15	<i>Абсолютные и сравнительные преимущества.</i>	1
16-20	Типы экономических систем.	5
21	Повторительно-обобщающий урок «Основные концепции экономики»	1
Микроэкономика		
22-23	Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор.	2
24-25	Защита прав потребителя.	2
26-27	Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи.	2
28-29	Потребительский кредит. Ипотечный кредит.	2
30-31	Функционирование рынка.	2
32-33	Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена.	2
34-35	Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.	2
36-37	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши.	2
38-39	<i>Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.</i>	2
40-41	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения.	2
42-43	Рыночное равновесие, равновесная цена.	2
44-45	Фирма и ее цели.	2
46-47	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	2
48-49	Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	2
50-51	<i>Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.</i>	2
52-53	Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления.	2
54-55	<i>Необратимые издержки.</i> Постоянные и переменные издержки.	2

56-57	Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.	2
58-59	Предпринимательство, его виды и мотивы.	2
60-61	Основные источники финансирования бизнеса.	2
62-63	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	2
64-65	Финансовые институты. Страховые услуги.	2
66-67	Основные принципы менеджмента	2
68-69	Основные элементы маркетинга.	2
70-72	Реклама. Бизнес-план.	3
73-75	Рыночные структуры.	3
76-78	Совершенная конкуренция.	3
79-80	Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.	2
81-83	Политика защиты и антимонопольное законодательство.	3
84-86	Рынки факторов производства. Производный спрос.	3
87-89	Рынок труда.	3
90-92	Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы.	3
93-95	Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.	3
96-98	Рынки земли. Экономическая рента.	3
99-100	Рынок капитала. Дисконтирование.	2
101	Повторительно-обобщающий урок «Микроэкономика»	1
102	Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа	1

Номер	Тема	Количество часов
11 класс / 102 часа		
Макроэкономика		
1	Входная контрольная работа	1
2-4	Роль государства в рыночной экономике.	3
5-6	Общественные блага и внешние эффекты.	2
7-9	Распределение доходов.	3
10-11	Измерение неравенства доходов.	2
12-14	Государственный бюджет и государственный долг.	3
15-17	Налоги. Фискальная политика государства.	3
18-20	Монетарная политика Банка России.	3
21-22	Особенности макроэкономического анализа.	2
23-24	Представление о системе национальных счетов.	2
25-27	ВВП. Номинальный и реальный ВВП.	3
28-29	<i>Совокупный спрос и совокупное предложение.</i>	2
30-33	Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики.	4
34-37	Банки и банковская система.	4
38-40	Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции.	3
41-43	Безработица. Государственная политика в области занятости.	3
44-46	Экономический рост.	3
47-49	Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста.	3
50-52	Экономические циклы.	3
53	Повторительно-обобщающий урок «Микроэкономика»	1
54	Контрольная работа за 1 полугодие	1
Международная экономика		
55-57	Международная торговля.	3
58-60	Государственная политика в области международной торговли.	3
61-63	Обменный курс валюты.	3
64-68	<i>Валютный рынок.</i>	5
69-72	Международные финансы.	4
73-76	Мировая валютная система.	4
77-79	Международные расчеты. Платежный баланс.	3

80-82	<i>Международные экономические организации.</i>	3
83-86	Глобальные экономические проблемы.	4
87-91	Особенности современной экономики России.	5
92-93	Повторительно-обобщающий урок «Международная экономика»	2
94-95	Повторительно-обобщающий урок «Микроэкономика»	2
96-97	Повторительно-обобщающий урок «Основные концепции экономики»	2
98-99	Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа .	2
100-102	Итоговое повторение по курсу экономики.	3

Оценочные материалы

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по экономике для 10 класса.

1 вариант

Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

1. Экономика изучает:

- а) как семья тратит свой доход;
- б) как фирма выбирает факторы производства;
- в) почему государство вводит налоги и субсидии;
- г) все вышеперечисленное.

2. Примером дарового блага служит:

- а) проезд в метро;
- б) воздух;
- в) подарок;
- г) гамбургер.

3. Рост производительности происходит из-за:

- а) увеличения потребления товаров;
- б) улучшения торговли;
- в) специализации труда;
- г) роста населения.

4. Доход владельца земельного участка называется:

- а) прибылью;
- б) рентой;
- в) выручкой;
- г) процентом.

5. К главным вопросам экономики не относится:

- а) что производить;
- б) как производить;
- в) сколько производить;
- г) нет правильного ответа.

6. В соответствии с законом спроса при увеличении цены:

- а) увеличивается величина спроса;
- б) снижается величина спроса;
- в) всегда увеличивается выручка продавца;
- г) всегда снижается выручка продавца.

7. При равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

8. В утверждении «Деньги должны делать деньги» предполагается, что люди не должны:

- а) вкладывать деньги в производство;
- б) сберегать деньги в сейфе;
- в) класть деньги на банковский счет.

9. Что из ниже перечисленного представляет собой товар на рынке труда?

- а) человек;
- б) способность человека выполнить определенную работу;
- в) блага, произведенные человеком.

10. Талант предпринимателя заключается:

- а) в том, чтобы рационально соединять факторы производства;
- б) в умении определить, какие товары и услуги производить;
- в) в решении задачи, как продвигать свои товары на рынок;
- г) все ответы верные.

11. (1 балл). Завершите фразу:

«Количество товара, которое продавцы готовы предложить в определённом месте за определённое время, называется _____».

12. (1 балл). Завершите фразу: «Материальное благо, произведённое для последующей продажи, называется _____».

13. (2 балла). Установите соответствие между формами собственности, приведенными в первом столбце, и примерами, приведенными во втором.

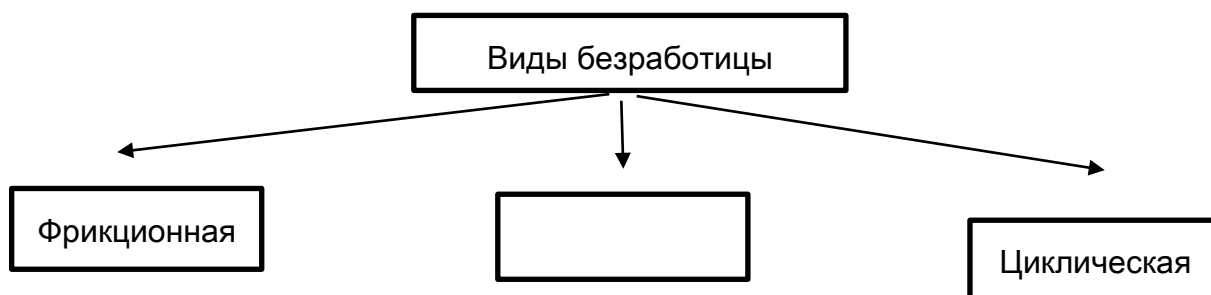
Примеры	Формы собственности
1. Семейная форма	А. Государственная
2. Вооруженные силы страны	Б. Частная
3. Сельскохозяйственный кооператив	
4. Приватизированная гражданином квартира	
5. Имущество дипломатических представительств страны за рубежом	

14. (2 балла). В приведенном ниже перечне отметьте типы экономических систем:

Поставьте цифры правильных ответов

- 1) Продвинутая
- 2) Командная
- 3) Традиционная
- 4) Промышленная
- 5) Индустриальная
- 6) Рыночная
- 7) Технотронная
- 8) Смешанная

15. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:



16. (6 баллов). Решите задачу:

Рынок описывается уравнениями:

спрос: $Q_d = 100 - 4P$;

предложение: $Q_s = 10 + 2P$,

где Q – объём спроса (d) или предложения (s), P – цена.

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по экономике для 10 класса.

2 вариант

Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

1. Экономическая теория - это наука:

- а) об обществе;
- б) о природе, так как природа дает все блага;
- в) в равной степени как о природе, так и об обществе;
- г) о природе, так как в природе находятся все ресурсы.

2. Производительность труда показывает:

- а) сколько человек должно работать, чтобы выполнить заданный объем работ;
- б) сколько продукции может произвести весь коллектив;
- в) сколько человек должно быть занято, чтобы произвести единицу продукции за час;
- г) сколько изделий сделает один рабочий за единицу времени.

3. Объем даровых благ:

- а) меньше потребностей людей;
- б) соответствует потребностям людей;
- в) больше потребностей людей;
- г) несоизмерим с потребностями.

4. Прибыль фирмы - это:

- а) выручка от продажи произведенной продукции;
- б) выручка от продаж за вычетом налогов на производство;
- в) разница между выручкой от продаж и затратами на производство;
- г) нет правильного ответа.

5. Если предприниматель отдал в аренду свой автомобиль, то его доход от данной сделки называется:

- а) прибылью;
- б) рентой;
- в) процентом;
- г) выручкой.

6. Увеличение цены на товар приводит:

- а) к снижению величины спроса;
- б) к снижению спроса на товар;
- в) все верно;
- г) всё неверно.

7. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

8. Чем из ниже перечисленного не могут служить деньги?

- а) средством обмена;
- б) средством измерения;
- в) мерой веса;
- г) средством сбережения.

9. На рынке труда к продаже предлагается:

- а) товары;

- б) знания;
- в) земля;
- г) способность трудиться.

10. Предприниматель – это человек, который

- а) создаёт фирму на свои и заёмные средства;
- б) создаёт фирму под свой риск;
- в) рационально соединяет факторы производства для создания благ, продажа которых принесёт ему прибыль;
- г) все ответы верные.

11. (1 балл) Завершите фразу: «Количество товара, которое потребитель готов приобрести в определённом месте за определённое время, называется _____».

12. (1 балл) Завершите фразу: «Сумма денег, полученная гражданином или семьей в целом за определенный период времени, называется _____».

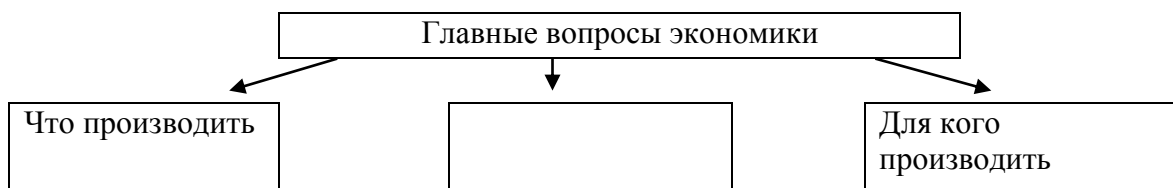
13. (2 балла) Установите соответствие:

ПОНЯТИЯ	ОПРЕДЕЛЕНИЯ
1) ДОХОД, 2) РАСХОД, 3) НАЛОГ, 4) ПОСОБИЕ	А) выраженные в денежной форме затраты, Б) установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый гражданами и предприятиями, В) денежная помощь государства лицам, находящимся в тяжелом экономическом положении, Г) денежные и иные ценности, полученные в результате деятельности.

14. (2 балла) Найдите в приведенном ниже списке примеры, характеризующие капитал как фактор производства. Поставьте цифры правильных ответов.

- 1) Здание завода 2) Квалифицированные работники
- 3) Станки 4) Информация
- 5) Управленческий персонал 6) Инструменты

15. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:



16. (6 баллов). Решите задачу:

Рынок описывается уравнениями:

спрос: $Q_d = 50 - P$;

предложение: $Q_s = 2P - 10$,

где Q – объём спроса (d) или предложения (s), P – цена.

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

Итоговая контрольная работа по экономике. Критерии оценивания.

Ответы:

1 вариант		2 вариант	
1	Г	1	А
2	Б	2	Г
3	В	3	В
4	Б	4	В
5	В	5	А
6	Б	6	А
7	Г	7	Г
8	Б	8	В
9	Б	9	Г
10	Г	10	Г
11	Предложение	11	Спрос
12	Товар	12	Доход
13	1-б; 2-а; 3-б; 4-б; 5-а.	13	1-г; 2-а; 3-б; 4-в.
14	2, 3, 6, 8	14	1, 3, 6.
15	Структурная	15	Как производить
16	Р=15 ден.ед. Q=40 тов.ед. R=600 ден.ед.	16	Р=20 ден.ед. Q=30 тов.ед. R=600 ден.ед.

Оценка 3:12-14 Оценка 4: 15-18 Оценка 5:19-23	Для детей с ОВЗ: Оценка 3:18-14 Оценка 4: 15-18 Оценка 5:19-23
---	---

**Вводная контрольная работа по экономике 11 класс.
Вариант 1.**

I. Для приведенных понятий и терминов подберите соответствующие определения:

1. Производный спрос;
2. Кривая спроса на труд;
3. Картель;
4. Общие издержки.

А. Сговор между небольшой группой фирм – олигополистов по поводу установления цен и ограничения объема выпуска продукции или ее продаж;

Б. Общие издержки в расчете на единицу выпускаемой продукции;

В. График, показывающий функциональную зависимость изменения объема услуг ресурса труда от изменения цен на эти услуги;

Г. Спрос на факторы производства, зависящий от спроса на товары и услуги, производимые фирмами, которые используют эти факторы.

Ответы: _____

II. Найдите, какое из перечисленных утверждений является правильным.

1. Проблема ограниченности ресурсов возникает потому, что:

А) при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров;

Б) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает;

В) прибыль недостаточна высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство;

Г) продавцы придерживаются товара, чтобы вызвать повышение цен.

2. Найдите вариант, в котором перечислены все три фактора производства:

А) конвейер, готовая продукция на складе, морская вода;

Б) каменный уголь, сталевар, деньги;

В) врач, рентгеновский аппарат, лекарства;

Г) бухгалтер, компьютер, земля.

3. Частные блага отличаются от общественных тем, что:

А) делимы;

Б) потребляются совместно;

В) могут быть предоставлены даже тем, кто не платежеспособен;

Г) неисчерпаемы по потреблению.

4. Что из перечисленного является лучшим примером того, как правительство охраняет рыночную систему:

А) закрытие предприятий, загрязняющих окружающую среду;

Б) строительство дорог и мостов;

В) запрет на продажу алкоголя лицам, не достигшим 21 года;

Г) разработка антимонопольного законодательства?

5. Закон спроса предполагает, что:

А) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;

Б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

В) когда цена товара снижается, величина спроса растет;

Г) когда цена товара растет, спрос снижается.

6. В каком утверждении слово «предложение» следует заменить выражением «величина предложения»:

А) когда повысилась цена на кефир, предложение простокваши, производимой на том же молокозаводе, снизилось;

Б) ожидаемое повышение цен на каучук вызвало временное сокращение его предложения;

В) рост цен на электроэнергию вызвал уменьшение предложения огурцов, выращиваемых в теплицах города;

Г) повышение цен на услуги косметических салонов вызвало рост предложения этих услуг.

7. **Под понятием «краткосрочный период» подразумевается период времени:**

- А) не более одного года;
- Б) который требуется, чтобы изготовить определенное количество продукции;
- В) в течение которого количество применяемого труда может вырасти, а величина капитала остается неизменной;
- Г) которое требуется для увеличения капитала в связи с ростом числа рабочих.

8. **Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:**

- А) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
- Б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
- В) фирмы производят дифференцированную продукцию;
- Г) новые фирмы могут входить в отрасль в краткосрочном периоде.

9. **Наилучший пример чистой монополии - это:**

- А) булочная рядом с вашим домом;
- Б) производитель пива;
- В) единственная авиалиния между вашим городом и столицей страны;
- Г) городское предприятие водоснабжения.

10. **Олигополистическая взаимозависимость означает, что:**

- А) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты;
- Б) все фирмы производят одну и ту же продукцию;
- В) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику;
- Г) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.

III. Ответить на вопрос.

Каково будет долговременное воздействие значительного повышения безопасности подземных работ шахтеров на ставки их заработной платы по сравнению с другими рабочими?

Вводная контрольная работа по экономике 11 класс.

Вариант 2.

I. **Для приведенных понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.**

- 1. Эластичный спрос;
- 2. Неявные издержки;
- 3. Барьеры вступления в отрасль;
- 4. Процент;

- А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции
- Б. Спрос на товар или услугу, который изменяется в большей степени, чем степень изменения цены данного товара или услуги. При этом выручка от продажи товара на рынке возрастает, если цена на него снижается;
- В. Цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование их заемных средств в течение определенного периода;
- Г. Ценность использования времени предпринимателя и ценность использования данного капитала, вложенного в производство данной продукции.

Ответы: _____

II. **Найдите, какое из перечисленных утверждений является правильным.**

1. **Образование – это:**

- А) пример общественного блага;
- Б) пример частного блага;
- В) пример свободного блага;
- Г) услуга, которая должна финансироваться как государством, так и частными потребителями.

2. **Какой из следующих рынков более других соответствует условиям совершенной конкуренции:**

- А) Услуга парикмахерских;
- Б) Акций фирм;
- В) Автомобилей;
- Г) Бизнеса.

3. **Под понятием «долгосрочный период» подразумевается период времени:**

- А) не менее одного года;
- Б) не менее пяти лет;
- В) в течение которого происходит полный износ установленного на предприятии оборудования;
- Г) в течение которого изменяется величина не только применяемого труда, но и применяемого капитала.

4. **Применение ценовой дискриминации, скорее всего...**

- А) приведет к уменьшению выигрыша покупателей;
- Б) приведет к уменьшению выигрыша продавцов;
- В) приведет к уменьшению выигрыша как покупателей, так и продавцов;
- Г) никак не повлияет ни на выигрыш продавцов, ни на выигрыш покупателей.

5. **Цены в рыночной экономике...**

- А) стабильно низки;
- Б) выше, чем при государственном регулировании;
- В) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения;
- Г) устраивают продавцов, но не устраивают покупателей.

6. **Что из перечисленного ниже является характеристикой монополистической конкуренции?**

- А) однородный продукт;
- Б) единственный покупатель на рынке;
- В) полное отсутствие барьеров на выход с рынка;
- Г) неоднородный продукт.

7. **К трансфертным платежам можно отнести...**

- А) государственные расходы на приобретение товаров;
- Б) расходы на оборону страны;
- В) пенсии;
- Г) заработную плату, выплачиваемую из средств государственного бюджета.

8. **В каком утверждении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?**

- А) после Чернобыльской аварии в Москве и Московской области снизился спрос на картофель, выращенный на Украине;
- Б) увеличение реальных доходов потребителей привело к росту спроса на видеомagnetofоны;
- В) рост предложения ювелирных изделий из золота привел к снижению цены на них. В результате спрос на ювелирные изделия из золота увеличился;
- Г) в результате повышения цен на авиабилеты спрос на проезд железнодорожным транспортом вырос.

9. **При каких структурах рынка продукт может быть дифференцированным?**

- А) только при монополии и олигополии;
- Б) при совершенной конкуренции и монополистической конкуренции;
- В) при монополистической конкуренции и олигополии;
- Г) только при совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии.

10. **Ситуация равновесия на рынке товара имеет место тогда, когда...**

- А) величина спроса равна величине предложения;
- Б) количество товара, которое продавцы готовы продать по конкретной цене, совпадает с количеством товара, которое покупатели готовы купить по этой цене;
- В) на этом рынке нет ни нехватки, ни излишка товара;
- Г) справедливо все вышеперечисленное.

III. Ответить на вопрос.

Каковы основные причины устойчивых различий в условиях оплаты труда?

Вводная контрольная работа по экономике 11 класс. Критерии оценивания.

<p>1-вариант.</p> <p>I.</p> <p>1.Г.</p> <p>2.В.</p> <p>3.А.</p> <p>4.Б.</p> <p>II</p> <p>1.Б.</p> <p>2.Г.</p> <p>3.А.</p> <p>4.Г.</p> <p>5.Г.</p> <p>6.Б</p> <p>7.А.</p> <p>8.Г.</p> <p>9.В.</p> <p>10.в</p> <p>III</p> <p>1. Никакого..., заработок на безопасность труда не влияет.</p>	<p>2 вариант.</p> <p>I</p> <p>1.Б.</p> <p>2.Г.</p> <p>3.А.</p> <p>4.В.</p> <p>II</p> <p>1.А.</p> <p>2.А.</p> <p>3.А.</p> <p>4.Г.</p> <p>5.В.</p> <p>6.Г.</p> <p>7В.</p> <p>8.Г</p> <p>9.А.</p> <p>10.Г.</p> <p>III</p> <p>1. условия и характер труда, востребованность работы, сложность трудовых обязанностей, прибыль предприятия. М-Ж - декретные отпуска, беременность Старые - молодые - Опыт.</p>
---	--

Максимальный бал: 15

Оценка 5: 15-13

Оценка 4: 10-12

Оценка 3: 8-9.

Для детей с ОВЗ:

Оценка 5: 15-13

Оценка 4: 10-12

Оценка 3: 5-9.

Контрольная работа по экономике. 1 полугодия 11 класс.

Вариант 1

Часть А

1. Экономика изучает проблему использования ограниченных ресурсов в целях

1. Создания условий для роста спроса на них
2. Удовлетворения общественных потребностей
3. Достижения стабильного развития экономики
4. Снижения загрязнения окружающей среды

2. Конкуренция производителей в рыночной экономике

1. Приводит к снижению производительности труда
2. Усиливает вмешательство государства в экономику
3. Уравновешивает спрос и предложение
4. Стимулирует увеличение затрат производства

3. Что из перечисленного служит примером экономической самостоятельности производителя?

1. Соблюдение технологической дисциплины
2. Принятие решения о том, что и как производить
3. Улучшение качества выпускаемой продукции
4. Совершенствование профессиональных навыков

4. На поведение потребителя в условиях рынка непосредственно влияют

1. Способы экономического сотрудничества людей
2. Цены на товар
3. Численность частных предприятий
4. Размеры налоговых льгот предпринимателям

5. Как рыночная цена товара влияет на поведение производителя?

1. Заставляет постоянно увеличивать предложение
2. Служит ориентиром в выборе вида и объема продукции
3. Стимулирует увеличение затрат производителя
4. Поддерживает конкурентоспособность производителя

6. Верны ли следующие суждения об экономике?

А. Экономика – это наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров.

Б. Экономика – это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.

- 1) Верно А 2) Верно Б 3) Оба верны 4) Оба неверны

Часть В. В 1

Виды факторов производства	Доходы собственников факторов производства
Труд	Заработная плата
Капитал	Процент
Земля	Рента
Предпринимательство

В 2 Установите соответствие между различными значениями понятия

« экономика» и их существенными признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Существенные признаки	Значение понятия
А. исследование мотивов поведения субъектов экономики	1. экономика как наука

Б. изучение национальной экономики во взаимосвязи с внешним миром	2. экономика как хозяйство
В. Создание и распределение материальных благ	
Г. Разработка путей повышения эффективности экономических процессов	
Д. распределение доходов	

В 3

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к понятию «**экономический цикл**».

Кризис, подъем, приватизация, оживление, депрессия.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

В 4

Найдите в приведенном списке условия повышения производительности труда работника.

Запишите цифры, под которыми они указаны.

1.Высокая квалификация. 2.Степень государственного регулирования производства. 3.Внедрение науки и техники. 4.Разделение труда. 5.Неограниченное использование природных ресурсов. 6.Монотонный характер трудовой деятельности

В 5 Прочитайте текст, каждое положение которого пронумеровано.

1).В США Интернетом пользуется каждый четвертый школьник. 2). В России пока недостаточное количество пользователей Интернета, хотя положение улучшается. 3). Число пользователей глобальной сети в России находится в интервале 8-10% от общей численности населения.4). Эксперты отмечают, что недостаточность информационных потоков приводит к потерям в прибыльности производства и снижает эффективность экономики.

Определите, какие положения текста носят

А) фактический характер Б) характер оценочных суждений

В 6 Прочитайте текст, в котором пропущен ряд слов.

В русском языке термин «_____»(1) имеет два значения. Во-первых, так называется способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых для их потребления. Синонимом этого значения рассматриваемого термина является понятие

«-----»(2). Во-вторых, этим термином обозначают -----(3), которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные -----(4) для удовлетворения своих неограниченных -----(5). В экономической жизни есть три главных участника: семьи, фирмы и -----(6). Они взаимодействуют между собой через рынки факторов производства и потребительских товаров. Но все же главное из действующих лиц этой сферы жизни общества - -----(7). Именно ради удовлетворения его нужд должна осуществляться хозяйственная деятельность в любой стране.

Слова даны в именительном падеже, единственном числе. Каждое слово может использовано только один раз. В списке слов больше, потребуется.

А) государство Б) возможность В) экономика Г) человек Д) ресурсы Е) сфера
Ж) потребность З) хозяйство И) производители К) наука

Часть С

Перечислите три условия, способствующие утверждению экономической свободы в рыночной экономике.

Вариант № 2

Часть А

1. Что изучает экономическая наука?

1. Действие признаков, определяющих социальную структуру страны
2. Действие объективных законов истории
3. Принципы и нормы осуществления государственной власти
4. Способы производства и распределения материальных благ

2. Основу экономики образуют

1. Деньги и финансовые институты
2. Достижения науки и техники
3. Процесс производства
4. Инвестиционный капитал

3. Основная цель экономической деятельности

1. Снижение затрат производства
2. Удовлетворение потребностей людей
3. Достижение социального равенства
4. Увеличение индивидуальных доходов

4. Решение главных вопросов экономики направлены на

1. Эффективное распределение и использование ресурсов
2. Борьбу с монополизацией экономики
3. Повышение стоимости основных факторов производства
4. Снижение уровня конкуренции в отдельных областях

5. В России ежегодно наблюдается рост доли продукции предприятий различных форм собственности. Какие изменения в экономической жизни отражают эти данные?

1. Усиливается негативное воздействие производства на окружающую среду
2. Растет влияние частного предпринимательства на социальную политику государства
3. Снижаются доходы государства от передачи предприятий в частные руки
4. Расширяется поиск эффективных собственников предприятий в условиях конкуренции

6. Верны ли следующие суждения о конкуренции и монополии?

А) Государство в условиях рынка заинтересовано в развитии и поддержке конкурентного рынка.

Б) Усиление монополизации экономики способствует эффективному распределению ресурсов и благ.

1. верно А 2. верно Б 3. оба верны 4. оба неверны

Часть В В1 Запишите слово, пропущенное в схеме

Главные вопросы экономики		
Что производить?	?	Для кого производить?

В2. Найдите в списке механизмы осуществления государством денежной политики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Регулирование доходов населения от собственности
2. Расширение источников финансирования бизнеса
3. Установление нормы банковского резерва
4. Поддержка и защита конкуренции
5. Регулирование ставки процента за кредит
6. Обеспечение защиты прав собственности

В3 Приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют понятие «производитель».

Факторы производства, прибыль, инвестиции, квалификация, инфляция, конкуренция.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

В4 Укажите соответствие между типами экономических систем и необходимыми условиями их функционирования: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Условия функционирования	Типы экономических систем
А) преобладание (господство) государственной формы собственности	1. командно – административная
Б) свободное ценообразование	2. рыночная
В) контроль государства над производством и распределением	
Г) экономическая самостоятельность производителей	
Д) конкуренция	

В5 В 2011 году доходы наиболее обеспеченных россиян были в 16,8 раза выше, чем у наименее обеспеченных. (2) Примерно каждый пятый россиянин имеет доходы ниже установленного прожиточного минимума. (3) Аналитики уверены, что слишком большой разрыв в доходах может вызвать протест и угрожать стабильности общества. (4) Государству, по – видимому, необходимо эффективнее перераспределять доходы и реально заботиться о том, чтобы сглаживать конфликты.

Определить, какие положения текста носят

А) фактический характер Б) характер оценочных суждений

В6 Прочитайте текст, в котором пропущен ряд слов (словосочетаний). Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

« Важное значение в экономических процессах играет так называемый закон спроса. Действие этого закона полнее всего проявляется в рыночной экономике свободной -----(1). -----(2) определяется экономистами как общее количество товара, которое ----- (3) в каждый конкретный момент времени желают, готовы и имеют денежную возможность приобрести по определенным ценам. Этот закон означает, что при равных прочих условиях объем спроса уменьшается по мере увеличения -----(4). Надо, однако, отметить, что изменение цены и изменение спроса на -----(5) не находятся в прямой пропорциональной зависимости. В рыночной экономике существует еще много факторов, влияющих на -----(6) цены и спроса».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. В списке слов больше, чем потребуется.

Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

А) цена Б) потребитель В) производитель Г) спрос Д) производство Е) конкуренция Ж) товар

3) стоимость И) соотношение

Часть С1 Перечислите любые три характерные признака командно – административной экономической системы.

Контрольная работа по экономике. 1 полугодия 11 класс. **Критерии оценивания**

Часть А-1 бал.

Часть В – 2 бала.

Часть С Включает одно задание, на которое требуется развернутый ответ. (Правильно выполненное задание оценивается в 3 балла).

Максимальный бал: 15.

Оценка 5: 14-15 баллов

Оценка 4: 10-13 баллов

Оценка 3: 8-9 баллов.

Для детей с ОВЗ:

Оценка 5: 14-15 баллов

Оценка 4: 10-13 баллов

Оценка 3: 5-9 баллов.

КЛЮЧ:

№ задания	Ответ	№ задания	Ответ
А 1	2	А 1	4
А 2	3	А 2	3
А 3	2	А 3	2
А 4	2	А 4	1
А 5	2	А 5	4
А 6	3	А 6	1
В 1	прибыль	В 1	Как производить
В 2	11212	В 2	35
В 3	приватизация	В 3	Инфляция
В 4	134	В 4	12122
В 5	АБАБ	В 5	АБББ
В 6	ВЗКДЖАГ	В 6	ЕГБАЖИ
Вариант 1		Вариант 2	

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по экономике для 11 класса.

1 вариант

Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

1. Альтернативная стоимость – это:

- А. Стоимость товара, выраженная в деньгах;
- Б. Стоимость товара, выраженная в другом товаре;
- В. Стоимость товара, выраженная в издержках производства.

2. Выберите пару товаров-заменителей:

- А. Кофе и кофейный напиток
- Б. Автомобильные покрышки и бензин
- В. Книги и тетради

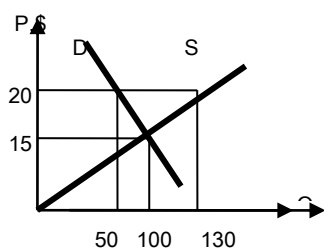
3. На современном этапе экономического развития основным измерителем экономики страны является:

- а) доход бюджета;
- б) производительность труда;
- в) размер дохода на душу населения;
- г) внутренний валовый продукт на душу населения.

4. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Укажите вид данной безработицы.

- а) циклическая;
- б) фрикционная;
- в) скрытая;
- г) структурная.

5. На рисунке показаны кривые спроса и предложения. При цене \$20 на рынке возникает:



- а) равновесие;
- б) дефицит в 130 ед. товара;
- в) избыток в 130 ед. товара;
- г) избыток в 80 ед. товара.

6. Определите функцию денег по высказыванию:

«Единственное их занятие – торговля соболями, белками и прочими мехами, которые они продают покупателям, получают назначенную цену деньгами. А покупают в основном восточное монетное серебро и рабов».

- а) обмена;
- б) платежа;
- в) сбережения

7. Оплата труда по конечному результату:

- а) повременная;
- б) сдельная;
- в) договорная;
- г) премиальная.

8. К социальным трансфертам не относится:

- а) стипендия, которую получает старший брат — студент МГУ;
- б) доход, который получает папа, давая частные уроки математики на дому;
- в) бесплатное лекарство, которое получает дедушка в поликлинике;
- г) то, что указано в пунктах б) и в).

9. Основной целью протекционизма является:

- а) снижение уровня инфляции;

- б) защита отечественных производителей от иностранной конкуренции;
 в) сбор средств для обеспечения внешнего государственного долга;
 г) ничто из вышеперечисленного не является целью протекционизма.

10. Если на рынке очень много фирм, выпускающих дифференцированный товар и вовлеченных в неценовую конкуренцию, то этот рынок называется:

- а) совершенной конкуренцией; б) монополией;
 в) олигополией; г) монополистической конкуренцией.

11. (1 балл). Завершите фразу:

«Наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще – это _____»

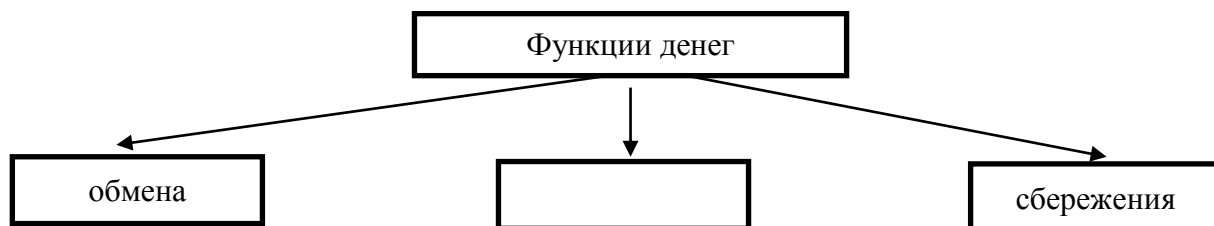
12. (1 балл). Завершите фразу:

«Финансовое коммерческое учреждение, привлекающее денежные средства от юридических и физических лиц и размещающее их от своего имени на условии возвратности, срочности и платности. Поддерживает устойчивость денежной национальной единицы, называется _____»

13. Вставьте пропущенные слова (за каждое правильное слово 1 балл)

Монополия – организация рынка (какого?) _____, при которой на нём существует единственный _____

14. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:



15. (2 балла). В приведенном ниже перечне отметьте активы фирмы:

Поставьте цифры правильных ответов

- | | |
|--|-----------------------|
| 1) транспортные средства; | 2) природные ресурсы; |
| 3) рабочие; | 4) оборудование; |
| 5) сырьё для производства товаров; | 6) офисная техника; |
| 7) денежные средства на счету в банке; | 8) информация. |

16. Установите соответствие между факторами производства и их примерами:

ПРИМЕРЫ	ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА
А руководитель фирмы	1. земля
Б инструменты	2. труд
В нефть	3. капитал
Г воспитатель детского сада	4. предпринимательство
Д подъёмный кран	

17. Сформулируйте закон спроса

18. Решите задачи:

Задача №1 (6 баллов).

Рынок описывается уравнениями:

спрос: $100 - 4P$;

предложение: $10 + 2P$,

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

3. Какая ситуация возникнет на рынке при цене в 20 ден. ед. и в каком количестве?

Задача №2 (4 балла).

Хозяин платил торговому агенту $\frac{2}{3}$ от выручки за продажу молочной продукции. На какую сумму должен агент продать молочные продукты хозяина, чтобы заработать 750 руб.?

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по экономике для 11 класса.

2 вариант

Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

1. Что называют производством?

- А. Процесс создания благ
- Б. Удовлетворение потребностей
- В. Извлечение ресурсов.

2. Выберите пару дополняющих товаров:

- А. Кофе и кофейный напиток
- Б. Автомобиль и бензин
- В. Книги и тетради

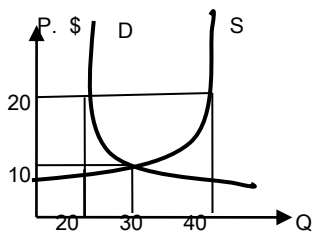
3. Вид инфляции, особенно опасный для экономики:

- а) текущая; б) растущая; в) инфляция спроса; г) гиперинфляция.

4. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на:

а) определение размеров налогов; б) снижение платы за аренду помещения;
в) защиту прав собственности; г) установление минимального размера потребительской корзины.

5. На рисунке показаны кривые спроса и предложения. выручка продавцов при P \$20 равна:



- а) \$300; б) \$400; в) \$600; г) \$800.

6. Определите функцию денег по высказыванию:

«Если в Скандинавии средняя цена за рабыню составила 1 марку серебра, то на рынках Византии она была в несколько раз выше. За 3 марки серебра можно было купить рабыню или хорошего скакуна».

- а) измерения; б) платежа; в) сбережения.

7. Как называются меры, направленные на защиту отечественной промышленности:

- а) демпинг; б) протекционизм; в) свободная торговля; г) региональная политика.

8. Доходы акционеров называются:

- а) купонами; б) процентами; в) дивидендами; г) бонусами.

9. Рынок с большим количеством независимых покупателей и продавцов, ни один из которых не в состоянии диктовать цену на товар, называется:

- а) совершенной конкуренцией; б) монополией;
в) олигополией; г) монополистической конкуренцией.

10. Планирование как способ распределения ограниченных ресурсов наиболее широко используется:

- а) в традиционной экономике; б) в рыночной экономике;
в) в командной экономике; г) в смешанной экономике.

11. (1 балл). Завершите фразу:

«Лицо, которое владеет и управляет собственным делом в надежде получить прибыль, человек, основывающий новое дело при помощи собственных или полученных в кредит денег – это _____».

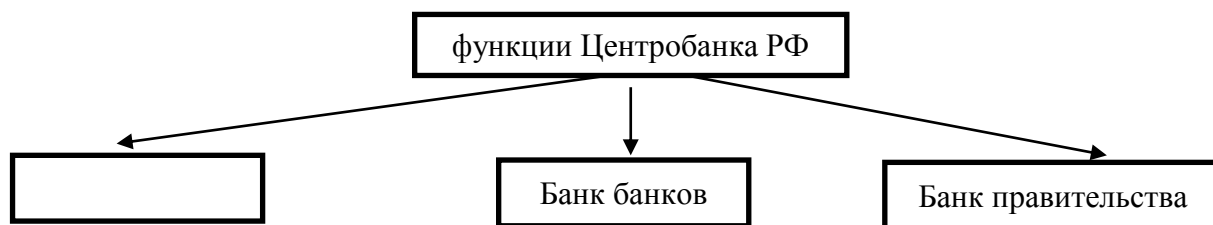
12. (1 балл). Завершите фразу:

«Обязательные платежи, взимаемые государством (центральными и местными органами власти) с физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты, называется _____»

13. Вставьте пропущенные слова (за каждое правильное слово 1 балл)

Монополия – организация рынка (какого?) _____, при которой на нём существует единственный _____

14. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:



15. (2 балла). В приведенном ниже перечне отметьте виды безработицы:

Поставьте цифры правильных ответов

- 2) сезонная; 2) экономическая;
3) циклическая; 4) структурная;
5) традиционная; 6) командная;
7) фрикционная; 8) партийная.

16. (2 бала) Установите соответствие между факторами производства и их примерами:

ПРИМЕРЫ	ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА
А токарный станок	1. земля
Б каменный уголь	2. труд
В наладчик оборудования	3. капитал
Г офис фирмы	4. предпринимательство
Д менеджер	

17. Сформулируйте закон предложения.(2 бала)

18. Решите задачи:

Задача №1 (6 баллов).

Рынок описывается уравнениями:

спрос: $50 - P$;

предложение: $2P - 10$,

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

3.Какая ситуация возникнет на рынке при цене в 10 ден.ед. и в каком количестве?

Задача №2 (4 балла).

Фирма «Белый пудель» платит своим рекламным агентам за рекламу породистых щенков 5% от стоимости щенков. На какую сумму надо найти заказы, чтобы заработать 1000 руб.?

Ответы

к итоговой контрольной работе по экономике для 11 класса:

1 вариант		2 вариант	
1	Б	1	А
2	А	2	Б
3	Г	3	Г
4	Г	4	В
5	Г	5	Б
6	А	6	А
7	Б	7	Б
8	Б	8	В
9	Б	9	А
10	Г	10	В
11	Безработица	11	Предприниматель
12	Банк	12	Налог
13	Труда, покупатель	13	Товаров и услуг, продавец
14	Измерения	14	Эмиссия
15	1,4,5,6,7	15	1,3,4,7
16	А Б В Г Д 4 3 1 2 3	16	А Б В Г Д 3 1 2 3 4
17		17	
18	1) Р=15 ден.ед. Q=40 тов.ед. R=600 ден.ед. Избыток 30 тов.ед. 2) 1125 руб.	18	1) Р=20 ден.ед. Q=30 тов.ед. R=600 ден.ед. Дефицит 30 тов.ед. 2) 20000руб

Оценка 5: 26-30 баллов Оценка 4:20-25 баллов Оценка3: 17-19 баллов.	Для детей с ОВЗ: Оценка 5: 26-30 баллов Оценка 4:20-25 баллов Оценка3: 13-19 баллов.
---	---

Бланк ответов:

Итоговая контрольная работа по экономике

ученика (цы) 11 класса _____

фамилия, имя

дата _____

вариант № _____

Задание 1-10 Выберите один правильный ответ.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Задание 11-12 Завершите фразу.

11. _____ 12. _____

Задание 13 Вставьте пропущенные слова

Задание 14 Напишите слово, пропущенное в схеме: _____

Задание 15 Поставьте цифры правильных ответов:

Ответы: _____

Задание 16 Установите соответствие, ответ оформите в виде таблицы:

А	Б	В	Г	Д

Задание 17 Решить задачи.

Количество баллов: _____

оценка: _____

Методические материалы

Методические материалы по предмету «Экономика» 10 класс

Наглядный материал:

1. Материалы мультимедийных презентаций 10 класс

Поурочные, тематические планы:

1. Поурочные планирования 10 класс

Учебно-методические комплексы:

1. Методические материалы по подготовке к ЕГЭ
2. Сборник заданий для подготовки к ЕГЭ. М. Вита- пресс, 2010 г.
3. Экономика для школьников. Задачи и решения. Г. И. Просветов, М. Альфа – пресс, 2008г.
4. Сборник задач по экономике

Материалы к олимпиадам, марафону, иным интеллектуальным, развивающим внеурочным и внеклассным видам деятельности по предмету

1. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Д. В. Акимов, О. В. Дичива, Л. Б. Щукина, М. Вита- пресс, 2008 г.

Экзаменационный материал, тесты, тематические, итоговые проверочные контрольные работы, лабораторные и практические работы:

1. Тематические и итоговые контрольные работы 10 класс

Учебники:

1. Хасбулатов Р.И. Экономика: учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений (профильный уровень).- М: Дрофа 2012
2. Примерная программа среднего (полного) общего образования на базовом\ профильном уровне по экономике.

Методические материалы по предмету «Экономика» 11 класс

Наглядный материал:

1. Материалы мультимедийных презентаций 11 класс

Поурочные, тематические планы:

1. Поурочные планирования 11 класс

Учебно-методические комплексы:

1. Методические материалы по подготовке к ЕГЭ
2. Сборник заданий для подготовки к ЕГЭ. М. Вита- пресс, 2010 г.
3. Экономика для школьников. Задачи и решения. Г. И. Просветов, М. Альфа – пресс, 2008г.
4. Сборник задач по экономике

Материалы к олимпиадам, марафону, иным интеллектуальным, развивающим внеурочным и внеклассным видам деятельности по предмету

1. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Д. В. Акимов, О. В. Дичива, Л. Б. Щукина, М. Вита- пресс, 2008 г.

Экзаменационный материал, тесты, тематические, итоговые проверочные контрольные работы, лабораторные и практические работы:

1. Тематические и итоговые контрольные работы 10 класс

Учебники:

1. Хасбулатов Р.И. Экономика: учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений (профильный уровень).- М: Дрофа 2012
2. Примерная программа среднего (полного) общего образования на базовом\ профильном уровне по экономике.